

Bilan synthétique – Lecturbulences à Nans-sous-Sainte-Anne : L'Eau Vive

Date de l'événement : 20 mars au 8 avril 2026

Objectifs initiaux

- **Création d'une dynamique poétique** autour de Nans-sous-Sainte-Anne.
 - **Mise en valeur de la Pépinière du Lison** via des poèmes publiés et mis en voix.
 - **Fréquentation du blog** et visibilité sur les réseaux sociaux (Page et Groupe Facebook).
 - **Couverture médiatique** de l'événement.
 - **Organisation d'une balade et d'un goûter poétiques** pour rassembler les participants.
-

Réalisation des objectifs

1. Pépinière du Lison

- **10 poèmes publiés** et mis en voix.
 - **9 nouveaux poèmes** proposés.
 - → **Objectif atteint.**
-

2. Fréquentation du blog (20 mars – 8 avril 2026)

- **468 visiteurs uniques** (moyenne : **26/jour**).
 - **1 008 pages vues** (moyenne : **56/jour**).
 - **5 poèmes** ont dépassé **30 vues** (selon *Independent Analytics*).
 - → **Objectif atteint.**
-

3. Page et Groupe Facebook

- **Relais des poèmes** sur la Page et dans plusieurs groupes.
 - **Visibilité confirmée** via les partages.
 - → **Objectif atteint.**
-

4. Couverture médiatique

- Articles dans **l'Est Républicain, Intramuros, Le Comtois.**

- Annonces sur des sites spécialisés.
 - → **Objectif atteint** (mais visibilité éphémère dans les moteurs de recherche).
-

5. Référencement dans les moteurs de recherche

- **Visibilité temporaire** grâce aux articles de presse.
 - **Page Facebook "Vivr' A Nans"** reste bien référencée (mais pas spécifiquement grâce à *Lecturbulences*).
 - → **Objectif partiellement atteint.**
-

Bilan de la journée du 29 Mars 2026

Balade poétique

- **12 participants** (dont 2 enfants).
 - 5 personnes non inscrites.
 - 4 défections par rapport aux inscriptions.
 - 1 personne non inscrite à temps (inscriptions closes le 28/03).
- **Animation** : Lecture d'extraits de *1000 Mercis* d'Albane Gellé par une enfant.
- → **Formule à améliorer** pour une prochaine édition.

Goûter poétique

- **14 participants.**
 - → **Participation en dessous des attentes**, mais **richesse des échanges** confirmée.
-

Points forts et axes d'amélioration

Points forts

Objectifs web atteints (blog, Facebook, médias).

Participation qualitative (échanges, ambiance).

Visibilité médiatique et numérique.

Axes d'amélioration

Communication locale à renforcer pour mobiliser davantage les Nanais et Nanais.

Gestion des inscriptions (éviter les défections, prolonger la période d'inscription).

Pérenniser le référencement (SEO, relais réguliers).



Conclusion

« *Un chemin de 1000 lieues commence toujours par un premier pas...* »
(Lao Tseu)

- **Première édition réussie** malgré une participation locale modeste.
 - **Expérience enrichissante** pour les participants.
 - **Pistes pour 2027** : Améliorer la logistique et la communication en amont.
-

Remerciements :

Merci aux participants, aux médias, et à tous ceux qui ont contribué à faire vivre la poésie à Nansous-Sainte-Anne.
